Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы

«Школа № 1430 имени Героя Социалистического Труда Г.В. Кисунько»

«Профессия гид-переводчик как одно из направлений медиаобразования»

(авторский экспериментальный проект)

Автор:

Варгина Алёна Максимовна, учитель иностранного языка

Соавторы:

Богачева Анастасия Петровна, учитель начальных классов

Черников Борис Алиевич, методист

Москва

2023

**Аннотация**

Учащиеся профильного Медиакласса учатся быть гидами-переводчиками по районам города Москвы. Проект направлен на практику иностранных языков, углубление знаний в области истории, культуры. Кроме того, обучающиеся получают возможность погрузиться в профессию гида-переводчика и получить основные навыки для дальнейшего развития в данной сфере.

Для дополнительной практики иностранных языков, развития навыков ораторского искусства и ведения дебатов, а также для расширение общего кругозора для учащихся в рамках практики создаются модели пресс-конференций на иностранном языке, а также приглашаются известные представители медиа-индустрии. Все мероприятия, в рамках данного проекта, направлены на языковую практику и развитие в медиа сфере.

**Цель проекта**

Повысить интерес к культуре и истории родной страны через обучение иностранному языку

**Задачи проекта**

1) Повышение уровня межязыковой коммуникации

2) Получение опыта публичных выступлений

3) Апробация полученных учебных навыков в рамках реализации городского проекта

**Основные этапы реализации проекта**

1. Ознакомительные занятия на тему «Профессия гид-переводчик».

Цель занятий - погружение школьников в профессию гид-переводчик и подготовка к практическим занятиям и выездам.

В рамках данного этапа школьники посещают занятия по темам:

- История города Москвы

- Иностранный язык

- Ораторское искусство

Занятия предполагают как лекционную часть, так и практические задания.

2. Практические занятия и выезды.

Цель - применение полученных знаний на практике.

В рамках данного этапа школьники:

 - Выбирают район города Москвы, по которому будут готовить практический проект

 - Подготавливают практический проект (индивидуально или в группах) по проведению экскурсии по выбранному району

- Осуществляют выезд, на котором представляют подготовленный проект (экскурсию)

3. Модели пресс-конференций

Цель – дополнительная языковая практика и развитие навыков публичных

выступлений и ораторского искусства.

**Полезные эффекты от реализации проекта**

* Практика иностранных языков
* Практика публичных выступлений и ораторского искусства
* Практика ведения дебатов
* Расширение кругозора и повышение уровня общей эрудиции
* Развитие в медиа сфере
* Углубление знаний в истории и культуре
* Развитие коммуникативных навыков
* Практика работы в команде
* Погружение в профессию гид-переводчик