**Государственное Бюджетное Образовательное Учреждение**

**школа №2045**

# ПРОГРАММА

**элективного курса**

# «Школьный медиаклуб: от репортера до редактора»

#  8, 9, 10, 11 классы

**(68 часов)**

**Автор: Демченко Алина Александровна,**

 **учитель русского языка**

 **и литературы**

**Москва, 2023**

# Планируемые результаты освоения учебного курса:

## Личностные:

1. Достижение понимания сути и социального значения СМИ, роли журналиста в современном обществе;
2. Формирование осознанного подхода к выбору профессии и построению индивидуальной траектории образования;
3. Развитие универсальных навыков, необходимых для успешного самоопределения и достижения целей:

- формирование *критического мышления* - для понимания скрытого смысла сообщений, способности противостоять манипулированию сознанием;

- развитие *эмоционального интеллекта*, позволяющего распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания людей;

- навык *эффективной коммуникации*;

- умение *работать в группе*, содействовать командному успеху;

- развитие *креативного мышления*.

## Метапредметные:

- уметь работать с разными источниками информации,

- знать законы и уметь пользоваться ими;

## Предметные:

1. Владеть навыками публичной речи, построения аргументации, ведения дискуссии, техникой создания текстов разных стилей, уметь делать выводы и прогнозы;
2. последовательное обучение базовым составляющим журналистской деятельности: восприятию, анализу и переработке информации, умению выделять главное;

#  2. Содержание учебного курса

**1. Цели и задачи**

**2. Требования к результатам**

 **3. Сокращенный план**

**4. Развернутый план**

**5. Литература**

# Цели и задачи курса:

 - исследование профессии журналиста;

 - выявление предпочтений и способностей учащихся в медиасфере;

 - освоения новых знаний и приобретение необходимых компетенций для работы в журналистике.

# Требования к результатам курса:

#  Результаты курса должны быть качественно и количественно измеримы с помощью контрольных срезов, тематических работ, диагностик, входного и итогового тестирования.

По окончании курса ученик освоит базовые знаний в журналистике, степень усвоения контролируется проведением итоговых тематических занятий.

 Усовершенствует письменную и устную речь, сможет создавать текст на любую тему в публицистическом стиле и жанре нон-фикшн, подбирать аргументы, вести дебаты, выступать публично.

 Повысит уровня развития универсальных навыков: коммуникации, креативности, критического и системного мышления, эмоционального интеллекта, работы в команде.

# Сокращенный план:

**Раздел 1. Исследование профессии журналиста. Теория и практика.**

 1. Журналистика как профессия.

 2. Организация работы редакции.

 3. Журналистский текст и правила работы с информацией.

 4. [Жанры и жанровая система в журналистике](#_TOC_250032).

 5. Тематика в журналистике и особенности создания текстов по каждой из них.

 6. Подготовка новостных заметок.

 7. Портрет.

 8. Работа журналиста в социальных сетях.

 [9.](#_TOC_250009) Язык современных СМИ.

[10. Выразительные возможности слова в языке СМИ](#_TOC_250007).

[11. Историческое значение и актуальное состояние лексики СМИ](#_TOC_250005).

[12. Система устойчивых единиц в современной медиаречи](#_TOC_250004).

**Раздел 2. Проектная работа в медиаклубе «Школяр»:** *самостоятельное создание видеороликов, записей репортажей и интервью, стенгазет, редактирование.*

# Развернутый план:

***Раздел 1. Исследование профессии журналиста. Теория и практика.***

[**Тема 1. Журналистика как профессия**](#_TOC_250038)

Что такое журналистика и какова ее роль в обществе.  [Профессиональные навыки и личные качества журналиста](#_TOC_250037). [Права и обязанности журналиста](#_TOC_250036). Входное индивидуальное тестирование на платформе skillfolio (тестирование на креативность, критическое мышление, эмоциональный интеллект, коммуникативные навыки).

*Практика:*

Классу необходимо разделиться на несколько команд (по 4-5 человек), после чего каждая команда выбирает себе любой крупный российский телеканал и анализирует программу передач телеканала на предмет функций и целевой аудитории.

### Домашнее задание:

Написать эссе на тему: «Я хочу научиться журналистике, потому что…».

[Тема 2. Организация работы редакции](#_TOC_250035)

Средства массовой информации и их виды. Структура редакции. Традиционные и новые профессии в журналистике. Подготовка выпуска СМИ.

*Практика:* ***Задание 1.***

*Представьте, что вы и ваши одноклассники – сотрудники редакции СМИ. Как бы вы могли распределить обязанности между собой? Опишите ваши должностные обязанности и личные качества, которые могли бы помочь вам в работе.*

***Задание 2.***

*Прочитайте очерк чешского писателя Карела Чапека «Как делается газета». Что из описанного в произведении актуально и сегодня, а что устарело?*

[Тема 3. Журналистский текст и правила работы с информацией](#_TOC_250034)

Журналистский текст, его особенности и структура. Что такое источники информации и как с ними работают журналисты. Документы, люди и окружающая среда как источники информации для журналиста.

*Практика:*

*1*.*Тест: «Как журналист выбирает тему для статьи/репортажа?»*

*2.Предложите тему для освещения в школьном СМИ, отвечающую как можно б****о****льшему количеству критериев, на которые ориентируются журналисты в выборе тем. Аргументируйте ваш выбор.*

[Тема 4. Жанры и жанровая система в журналистике](#_TOC_250032).

[Критерии деления жанров в журналистике](#_TOC_250031). Жанры журналистских текстов.

*Практика:* *откройте сайт любого интернет-издания. Прочитайте десять текстов с главной страницы сайта. Определите их жанры. Объясните, почему именно эти жанры были использованы.*

**Тема 5. Тематика в журналистике и особенности создания текстов по каждой из них. Н**он фикшн как жанр журналистики.

*Практика: написание очерков, эссе, сочинений по темам: общество, культура, спорт, туризм.*

**Тема 6. Подготовка новостных заметок.** Отбор событий для освещения в СМИ. Композиция новостной заметки, особенности содержания.

*Практика****:*** *Выберите любую известную сказку, рассказ или стихотворение и перескажите его, используя принцип построения новостного текста.*

[Тема 7. Портрет](#_TOC_250024).

Портрет: особенности жанра. [Подготовка портретных текстов](#_TOC_250023).

*Практика: Найдите опубликованный в СМИ портрет. Проанализируйте текст и выделите в нем описание карьеры, личной жизни и кризисов, с которыми сталкивался персонаж.*

[Тема 8. Работа журналиста в социальных сетях](#_TOC_250021)

 Социальные сети и их основные функции. [Особенности работы журналиста в социальных сетях](#_TOC_250020). [Целевая аудитория социальных сетей и формат публикаций](#_TOC_250018). Подготовка текста для социальных сетей. [Публикации СМИ в социальных сетях](#_TOC_250017).

*Практика: используя понимание того, чем журналистский текст отличается от художественного, научного и рекламного текста, самостоятельно найдите отличия между журналистскими текстами и текстами, которые пишут блогеры. Аргументируйте ваш ответ.*

[Тема 9.](#_TOC_250009) Язык современных СМИ

[Сочетаемость слов. Виды стилистических ошибок, возникающих из-за нарушения лексической сочетаемости](#_TOC_250008). Синонимы, антонимы, омонимы, паронимы в речи СМИ

*Практика: упражнения на поиск, исправление и определение вида стилистических ошибок, подбор синонимов к повторяющимся словам в тексте, работа со словарями.*

[Тема 10. Выразительные возможности слова в языке СМИ](#_TOC_250007)

Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения. Стилистические функции метафоры и метонимии в речи СМИ. Виды тропов, их роль в журналистике. [Использование в СМИ различных стилистических пластов лексики](#_TOC_250006).

*Практика:1) многозначность слова, работа со словарем, упражнения на поиск и определение различных тропов в литературе; стилистический анализ текстов.*

[Тема 11. Историческое значение и актуальное состояние лексики СМИ](#_TOC_250005)

Устаревшие и новые слова в языке СМИ. Заимствования и их роль в СМИ.

*Практика:* *1)посмотрите в словаре и письменно укажите значение слов:дауншифтер, омбудсмен, спойлер, праймериз, коуч, фейк, флешмоб, ресайклинг, скриншот, шоу-рум.2)**Напишите небольшое эссе о предметах вашей культуры, ушедших в прошлое.*

[Тема 12. Система устойчивых единиц в современной медиаречи](#_TOC_250004)

[Лексикография и журналистика. Типы словарей в русской лексикографии. Словарь как необходимая основа работы журналиста](#_TOC_250003).

*Практика: анализ текстов из СМИ. Работа со словарями.*

**Раздел 2. Проектная работа в медиаклубе «Школяр»: *самостоятельное создание видеороликов, записей репортажей и интервью, стенгазет, редактирование.***

**Введение:** *индивидуальное тестирование на платформе skillfolio. Тест состоит из ситуативных задач по каждому навыку: креативность, коммуникация, критическое мышление, эмоциональный интеллект. Максимум возможно набрать 100 баллов. Результаты фиксируются в портфолио учащегося для сравнения с итоговыми результатами по окончании курса.*

**Уровень 1. Репортер/фоторепортер:** [подготовка репортажа](#_TOC_250027):поиск темы и композиция.

*Навык:* ***креативное мышление****. Упражнения: рассказ их 100 слов», «Фантастический ландшафт», «Аквариум», «Суп из камня», «Неожиданные связи».*

***Практика:*** *1)**найдите опубликованный в СМИ репортаж. Определите, почему этот текст можно считать репортажем. В какой мере там проявляется эффект присутствия? Оцените, насколько удачной является тема для освещения в форме репортажа.*

*2)самостоятельная подготовка репортажа /фоторепортажа учащимися и последующая презентация в классе с обсуждением.*

**Уровень 2. Корреспондент/ фотокорреспондент:** новостная журналистика и реальность.

Навык: **критическое и системное мышление**.

Упражнение «Вижу. Думаю. Удивляюсь» - учит использовать увиденное для развития своих собственных идей и интерпретаций.

*Практика:* ***«Выпуск номера газеты «Школяр».***

*Необходимое оборудование: листы ватмана и набор листков прямоугольной формы, клей, набор ручек и цветных карандашей, магнитная доска.*

*Класс делится на рабочие группы по 4-5 «корреспондентов». Задача: подготовить выпуск газеты для газеты «Школяр» по заданной учителем теме, например, города России («Москва», «Санкт-Петербург» и т.д). «Редактор» каждой группы распределяет темы заметок среди участников: спорт, культура, экология и т.д. Затем написанные тексты проверяются «редакторами» групп и при положительной оценке «печатаются» (наклеиваются) на общий ватман (каждый участник пишет на отдельном листке). Участник с функцией художника-оформителя завершает работу над выпуском. Работы групп вывешиваются на магнитную доску, обсуждаются.*

**Уровень 3. Интервьюер**

Интервью и его виды. Подготовка вопросов для интервью. Работа с текстом.

Навыки: ***1.Коммуникация*** «Случилась такая история» - упражнение показывает, как по-разному люди воспринимают одну и ту же информацию.

***2.эмоциональный интеллект* -** упражнение«Индеец Джо», демонстрирует методы психологического воздействия на людей, развитие навыков аргументации.

*Прктика:1)найдите в СМИ опубликованные интервью. Оцените их заголовки и вводную часть, предваряющую основной текст. Обсудите вашу позицию с классом.*

##  *2)проведите интервью со своим знакомым о его профессии или хобби. Отберите в заголовок яркую цитату. Попробуйте написать завлекающее начало текста, перечислив самые интересные идеи интервью.*

**Уровень 4. Обозреватель.**

***1.Авторская колонка*** – это жанр, в котором журналист высказывает свое мнение, разъясняет причины, прогнозирует последствия. Идея и композиция.

 *Навык:**(критическое мышление.)*

*Упражнение* ***«****Очисти фрукт****»:*** *поможет продумать и рассмотреть сложную проблему, идею или произведение с разных точек зрения, постепенно углубляясь в самую суть — сердцевину.*

*Практика: конкурс «Топ-спикер»: каждый ученик выбирает тему для аналитической статьи, подбирает материал и пишет текст дома, затем в формате публичного выступления представляет работу перед аудиторией класса. Критерии конкурса: искусство ораторской речи, убедительная аргументация, интересная подача информации.*

**Уровень 5. Редактор**

Координация работы команды. Рецензия как жанр журналистики.

### *Навык:*  *развитие коммуникативных и организаторских качеств*. Упражнение «Чемодан лидера».

*Практика:1) Найдите опубликованную в СМИ рецензию. Прочтите ее и выделите в ней сюжет произведения, достоинства и недостатки произведения, художественный и исторический контекст произведения.*

*2. Найдите опубликованную в СМИ рецензию. Посмотрите, как автор оценивает произведение искусства. На чем основана его оценка? Насколько она убедительна?*

*3. Класс работает по парам: обменивается сочинениями, написанными на предыдущем занятии ((журналисты-обозреватели), проверяет их согласно критериям, указанным преподавателем и составляет рецензию, а также рекомендует или не рекомендует статью к печати.*

**Уровень 7. Подготовка медиапроектов (командная работа)**

 Медиапроект и его особенности. Основные этапы работы над медиапроектом. Тематическое планирование выпуска. [Создание медиапроекта и анализ результата](#_TOC_250011).

*Практика: подготовка и презентация учащимися медиапроектов.*

***Заключение:*** итоговое тестирование с целью измерения уровня развития универсальных навыков по окончании курса обучения. Результаты входного и итогового тестирования сопоставляются, анализируются и фиксируются в портфолио учащихся.

**Полезные эффекты от реализации практики:**

*1. Осознанность старшеклассников в выборе профессии;*

*2. Повышение успеваемости и вовлеченности в учебный процесс;*

*3. Развитие универсальных навыков в формирование базовых профессиональных компетенций;*

*4.Преодоление страха перед публичными выступлениями, умение вести дебаты, презентовать свой проект.*

 (подробная информация об эффектах реализации практики представлена в прилагаемой мультимедийной презентации).

**Практическое значение курса:**

 **Педагог** имеет возможность использовать курс целиком (для учеников профильного медиакласса или отдельными блоками в рамках дополнительного образования.

 Может объединить с программой по русскому языку для углубленного изучения или использовать упражнения по созданию и рецензированию текстов для подготовки к сочинению ЕГЭ.

 Курс полезен для повышения вовлеченности учащихся в образовательный процесс и отработки современных образовательных технологий.

 **Ученики п**рофильных классов исследуют профессию журналиста с теоретической и практической стороны, практика поможет в профориентации и развитии универсальных навыков.

**Перспективы дальнейшего развития:**

* Правовые риски в работе журналиста и блогера: актуальные проблемы;
* Художественно-философские проекты и медиа;
* Контент-стратегии российских и зарубежных СМИ.

# Трансляция опыта педагогической практики:

# - в формате мастер-класса на Педагогическом фестивале Генерация 2022 (26 августа 2022 г, Павловская гимназия) - на заседании кафедры языкознания школы №2045 (сентябрь, 2022);

# - на интернет-платформе «Яндекс. Дзен», авторский канал.

# Литература:

# «Журналистика и медиа»,учебное пособие/Под редакцией А.В. Толоконниковой.– М.: Фак-т журн. МГУ, 2022. – 151с.

Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно/Майкл Михалко, пер. с англ. Ларисы Царук. – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фарбер, 2017, - 416 с.

Штудинер М. А.Словарь трудностей русского языка для работников СМИ. Ударение, произношение, грамматические формы. М., 2017.

Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал. Мастер-класс для журналистов / Стечкин И. В., Олеринская Д. А., Круглова Л. А. / под ред. М. М. Лукиной. – М.: МедиаМир, 2013. – 66 с.

Как писать хорошо: Классическое руководство по созданию нехудожественных текстов/У.Зинсер; пер.с англ.-5-е изд,-М.; Альпина Паблишер, 2022, – 292 стр.

***План занятия:*** теоретическая часть+практика

***Тайминг занятия:*** 2 академ.часа (1,5 астрономических)