**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы**

**«Школа № 1205»**

**Формы вовлечения обучающихся**

**нового педагогического класса**

**в коммуникативную внеурочную деятельность**

Авторы:

Ильичева Надежда Александровна,

учитель русского языка и литературы

Романов Андрей Борисович,

учитель русского языка и литературы

**Москва, 2023**

**Описание основных этапов реализации практики**

Цель практики: вовлечение обучающихся Нового педагогического класса в коммуникативную внеурочную деятельность(10В).

Задачи практики: создание дополнительных возможностей для учащихся как в школьном пространстве, так и за ее пределами для создания позитивной коммуникативной среды с образовательным компонентом.

Оборудование: телефон с функцией видеокамеры, компьютер.

Этапы реализации:

Цифровой мир изменяет и трансформирует все сферы нашей жизни и на смену длинным газетным статьям и репортажам приходят короткие посты и тизеры в соцсетях. Но как вместить в 5-6 предложений все то, что хочешь сказать миру? Как мотивировать одной фразой? Как за 1 минуту показать самое главное? Грамотный и яркий пост, как грамотная и красивая речь, может стать залогом успеха в любом деле, будь ты педагог, бизнесмен, социолог или юрист.

Первым этапом реализации практики стала конвергенция школьного учебного курса «Риторика» и курса дополнительного образования «Мультимедийная журналистика» в Институте русского языка имени А. С. Пушкина. Интеграция научных знаний и технологических достижений способствует формированию у учеников Нового педагогического класса (10В) важного навыка – умения общаться и убеждать, овладению основными технологическими инструментами: выстроить контент, подобрать выразительное превью, адаптировать публикации под разные соцсети, «держаться в кадре», суметь расположить к себе собеседника и задать «правильный» вопрос.

Для первого практического задания было необходимо подготовить и снять интервью с теми, с кем ребятам было интересно общаться (это мог быть одноклассник, учитель, родитель или другой родственник). Следующим практическим заданием стала подготовка трехминутного сюжета. Эта работа уже требовала от ребят умений в области организации сюжетного времени (уместить в 3 минуты важный информативный материал), подбора интервьюируемого, умения задавать вопросы. Ребята делали репортажи, общаясь со знакомыми и незнакомыми им людьми, развивая навыки позитивной коммуникации (в этом им серьезно помог школьный курс риторики). Важным моментом обучения стал общий просмотр и обсуждение сюжетов. Ребята откровенно и доброжелательно делали свои комментарии по поводу работ одноклассников.

Вторым этапом реализации практики стал выпуск школьной газеты.

С основами подготовки газеты, распределением профессиональных ролей, процессом выпуска печатной продукции периодических изданий, который включает работу с видео, аудио, фото, текстом, ученики Нового педагогического класса знакомились в «Цифровом печатном дворе» Института русского языка имени А. С. Пушкина.

 Практическим заданием для ребят стала подготовка газетной статьи. Здесь важно было не только выбрать тему, но и проявить компетенции в области сбора, обработки и производства информации. На этом этапе школьникам понадобились не только знания риторики, но и навыки, приобретенные на первом этапе реализации практики. Опросы в классах по актуальным школьным проблемам, интервью с учениками, учителями, родителями, сотрудниками и социальными партнерами школы – все это, бесспорно, способствовало дополнительному коммуникативному опыту обучающихся. Каждый из авторов консультировался с учителями риторики, русского языка и литературы по поводу своей статьи и вносил необходимые коррективы в тексты.

В результате реализации практики в печатном и электронном виде вышли два номера газеты, были созданы видеосюжеты. Опыт реализации проекта планируется представить в секции для педагогических работников направления «Мегаполис как пространство успеха и социальной ответственности» конференции «Наука для жизни». Учениками Нового педагогического класса 10В написана диагностика МЦКО выше городского уровня.

Практическое значение данной практики – это развитие способности к коммуникации, умения общаться и достигать эффективного взаимодействия при различных форматах общения, писать различные тексты.

Перспективы дальнейшего развития: при реализации программы мы не ставили целью издание школьной газеты, но неподдельный интерес, вызванный вышедшими номерами, показал новое направление деятельности – выпуск газеты на регулярной основе, в том числе и на иностранных языках, изучаемых в школе.